

2017年3月15日  
一般社団法人海外環境協力センター

## カーボン・オフセットを巡る排出量取引状況に関する アンケートの集計結果について（2016年）

「カーボン・オフセットを巡る排出量取引状況に関するアンケート」は、2009年から2011年にかけて、株式会社日本政策金融公庫の国際部門である国際協力銀行（現、株式会社国際協力銀行（JBIC））により実施してきた。当該アンケートは、カーボン・オフセットを巡る排出権取引状況について多くの方に活用される情報であり、カーボン・オフセットやカーボン・クレジットの市場動向を把握する有用なツールとして重要であることから、一般社団法人海外環境協力センター（OECC）がアンケート調査を継続して実施をすることとなった。

今回の調査では、カーボン・オフセット制度のオフセット・プロバイダープログラムに参加いただいている以下6社の協力を得て、2016年の動向と今後の見通しについて回答を得た。

なお、カーボン・オフセットに関する排出量取引は下記企業以外も行っていることから、今回発表する数字はカーボン・オフセット市場全体ではなく、あくまで調査対象企業6社による回答であり、また協力いただいた企業が全ての質問について回答されたものでないことに留意する必要がある。

### アンケート協力企業（50音順）

株式会社イトーキ  
株式会社ウェイトボックス  
カーボンバンク株式会社  
カーボンフリーコンサルティング株式会社  
マイクライメイトジャパン株式会社  
三菱UFJリース株式会社

## 結果概要

### 1 カーボン・オフセットに関して購入されたクレジットと価格

2016年のカーボン・オフセットに関して購入されたクレジットはCO<sub>2</sub>トン換算で合計399,855 t-CO<sub>2</sub>と前回2015年の調査結果(7社回答)の22,344 t-CO<sub>2</sub>の約18倍となった(表1)。また、前年の調査では国内クレジットが購入量の半数近くを占めていたが、今回の調査では、購入量の82%が2015年より取引が開始されたJ-クレジット(森林分野以外)となった(表1)。

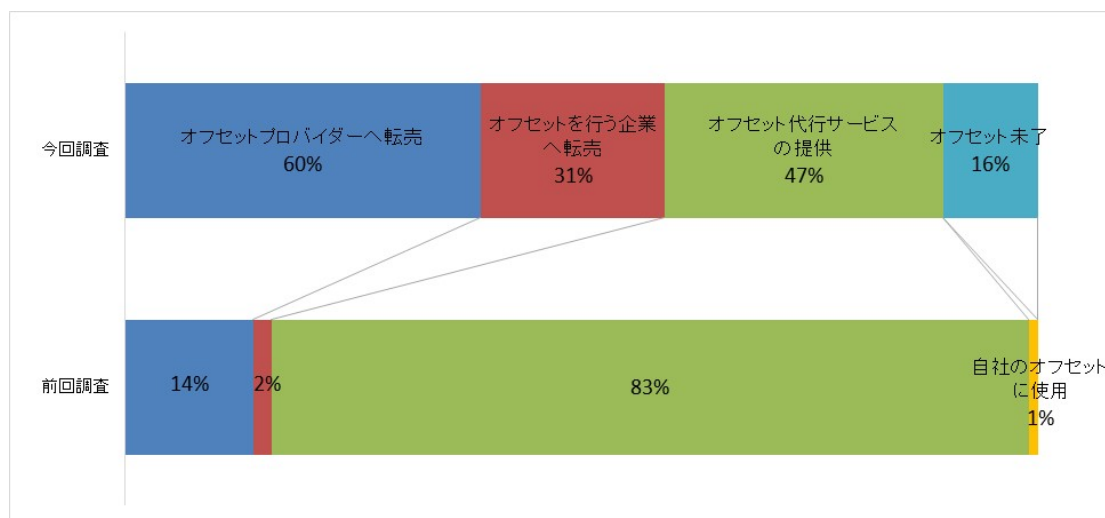
表1 カーボン・オフセットに関して購入したクレジット等

クレジットの種類	購入量 (単位: t-CO <sub>2</sub> )	
京都クレジット	1,000	0.25%
J-クレジット【森林分野以外】	329,150	82.32%
J-クレジット【森林分野】	81	0.02%
オフセット・クレジット (J-VER)	5,388	1.35%
国内クレジット	61,776	15.45%
グリーン電力証書	1,000	0.25%
その他	1,460	0.36%
合計	399,855	

購入したクレジットの価格帯についての回答で最も多かったのは、京都クレジットが1,000円/t-CO<sub>2</sub>~1,500円/t-CO<sub>2</sub>未満、オフセット・クレジット(J-VER)が5,000円/t-CO<sub>2</sub>~10,000円/t-CO<sub>2</sub>未満、国内クレジットが1,000円/t-CO<sub>2</sub>未満、J-クレジットについては、森林分野以外のクレジットが1,000円/t-CO<sub>2</sub>未満、森林分野のクレジットが10,000円/t-CO<sub>2</sub>~15,000円/t-CO<sub>2</sub>であった。

購入したクレジットの活用用途については、「オフセット代行サービス」「オフセット・プロバイダーへの転売」の割合が前年に比べて大幅に減少する一方で、J-クレジット(森林分野以外)、国内クレジットを中心とした「オフセットを行う企業への転売」が急増した。最近、電気事業者による GHG 排出係数調整のためのクレジット需要が増加傾向にあるが、「オフセットを行う企業への転売」には、電気事業者への転売が多く含まれると考えられる(図 1)。

図 1 購入したクレジットの活用用途

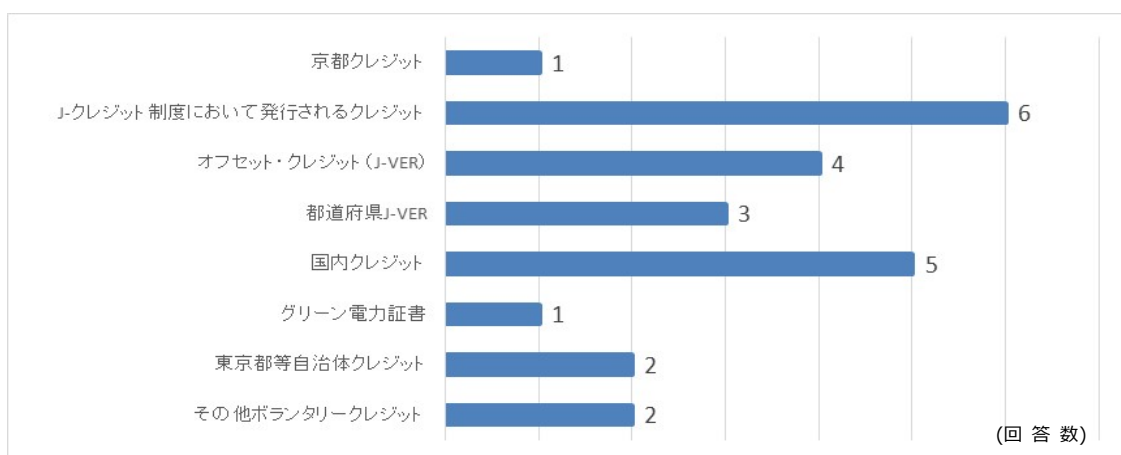


## 2 今後の取り組みについて

### (1) 今後のクレジットの利用について

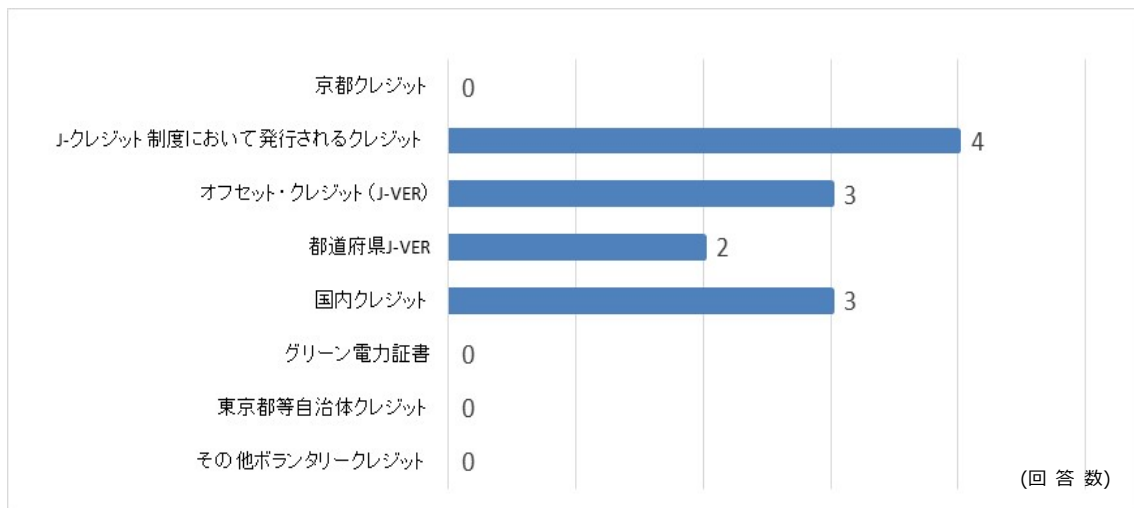
今後、カーボン・オフセットの利用について、どのクレジットについても「十分な供給量があり、かつ京都クレジットと大差のない価格で供給されるという前提」で、どのクレジットを利用したいかという設問に対しては、J-クレジット制度によるクレジットを使用したいという回答を6社中6社が回答している。その他、国内クレジットが5社、オフセット・クレジット(J-VER)が4社、と続いた(図 2)。

図 2 今後、利用したいクレジット



さらに、今後、実際にプロバイダー業務で取扱い見込みがあるクレジットについては、J-クレジットを挙げたプロバイダーが4社、J-VER、国内クレジットと回答した企業が、それぞれ3社となった(図2-6)。1,500円未満での購入が多い京都クレジットや国内クレジットより4倍～6倍程度の価格で取引されるJ-VERではあるが、前回調査結果と同様、取扱い見込みのあるクレジットとしては引き続き、関心の高さが伺える(図3)。

図3 今後、利用見込みのあるクレジット



(2) その他

その他、以下のような意見が出された。

「J-クレジット制度が統一されて久しいが、係数対策などのコンプライアンス的な利用が、CSR 目的のカーボン・オフセットの利用を大幅に上回ってきた。そこに価格差があることは許容できるが、カーボン・オフセット利用の中で、明確な指標 (GS のような) がないのに、「森林」・「それ以外」だけで価格帯に大差がある事に違和感を感じる。「低炭素社会実行計画への利用」の可否だけでなく、誰にでもわかりやすいイメージの指標を何段階か作ってみても良いのではないかと思う。」

## アンケート結果

### 1 カーボン・オフセットに関して購入したクレジット等

クレジットの種類	購入量(t-CO2)	該当企業数
京都クレジット	1,000	1
J-クレジット【森林分野以外】	329,150	6
J-クレジット【森林分野】	81	3
オフセット・クレジット (J-VER)	5,388	5
国内クレジット	61,776	5
グリーン電力証書	1,000	1
その他	1,460	2
合計	399,855	

### 2 京都クレジット

(1)カーボン・オフセットに関して購入した京都クレジットの購入先

購入先	購入量(t-CO2)	該当企業数
日系企業(セカンダリー)	0	0
非日系企業(セカンダリー)	1,000	1
プライマリー	0	0

(2)購入した京都クレジットの用途

用途	数量(t-CO2)	該当企業数
オフセットプロバイダー(オフセットの仲介者)へ転売	0	0
オフセットを行う企業へ転売	0	0
信託受益権化してオフセットを行う企業・個人へ転売	0	0
オフセット代行サービスの提供	514	1
カーボン・オフセット商品の提供	0	0
自社のオフセットに使用	0	0
オフセット未了	486	1
その他	0	0

(3)京都クレジットの償却口座又は取消口座への移転量

移転先口座	移転量(t-CO2)	該当企業数
償却口座	0	0
取消口座	514	1

(4)カーボン・オフセットに関して購入したクレジットの平均価格(京都クレジット)<sup>1</sup>

平均価格:1,250 円

(5)オフセット代行サービスの平均提供価格(京都クレジット)

平均価格:1,250 円

### 3 J-クレジット【森林分野以外】

(1)購入した国内クレジットの用途

用途	数量(t-CO2)	該当企業数
オフセットプロバイダー(オフセットの仲介者)へ転売	19,547	1
オフセットを行う企業へ転売	142,779	5
オフセット代行サービスの提供	34,435	4
カーボン・オフセット商品の提供	0	0
自社のオフセットに使用	0	0
オフセット未了	130,554	1
その他	0	0

(2)カーボン・オフセットに関して購入したクレジットの平均価格(J-クレジット【森林分野以外】)<sup>2</sup>

平均価格:500 円

(3)オフセットプロバイダーへの平均転売価格(J-クレジット【森林分野以外】)

平均価格:500 円

(3)オフセットを行う企業への平均転売価格(J-クレジット【森林分野以外】)

平均価格:875 円

(4)オフセット代行サービスの平均提供価格(J-クレジット【森林分野以外】)

平均価格:500 円

<sup>1</sup> 「1,000 円未満」については 500 円、「1,000 円以上 1,500 円未満」については 1,250 円、「1,500 円以上 2,000 円未満」については 1,750 円、「2,000 円以上 3,000 円未満」については 2,500 円、「3,000 円以上 4,000 円未満」については 3,500 円、「4,000 円以上 5,000 円未満」については 4,500 円、「5,000 円以上 10,000 円未満」については 7,500 円、「10,000 円以上 15,000 円未満」については 12,500 円、「15,000 円以上 20,000 円未満」については 17,500 円、「20,000 円以上」については 20,000 円として、加重平均して平均価格を算出している。オフセット代行サービスの平均提供価格についても同様である。

<sup>2</sup> 「1,000 円未満」については 500 円、「1,000 円以上 1,500 円未満」については 1,250 円、「1,500 円以上 2,000 円未満」については 1,750 円、「2,000 円以上 3,000 円未満」については 2,500 円、「3,000 円以上 4,000 円未満」については 3,500 円、「4,000 円以上 5,000 円未満」については 4,500 円、「5,000 円以上 10,000 円未満」については 7,500 円、「10,000 円以上 15,000 円未満」については 12,500 円、「15,000 円以上 20,000 円未満」については 17,500 円、「20,000 円以上」については 20,000 円として、加重平均して平均価格を算出している。オフセットプロバイダーへの平均転売価格、オフセットを行う企業への平均転売価格及びオフセット代行サービスの平均提供価格についても同様である。

#### 4 J-クレジット【森林分野】

(1)購入した国内クレジットの用途

用途	数量(t-CO2)	該当企業数
オフセットプロバイダー(オフセットの仲介者)へ転売	0	0
オフセットを行う企業へ転売	0	0
オフセット代行サービスの提供	81	3
カーボン・オフセット商品の提供	0	0
自社のオフセットに使用	0	0
オフセット未了	0	0
その他	0	0

(2)カーボン・オフセットに関して購入したクレジットの平均価格(J-クレジット【森林分野】)<sup>3</sup>

平均価格:10,833 円

(3)オフセット代行サービスの平均提供価格(J-クレジット【森林分野】)

平均価格:14,166 円

#### 5 オフセット・クレジット (J-VER)

(1)購入したオフセット・クレジット(J-VER)の用途

用途	数量(t-CO2)	該当企業数
オフセットプロバイダー(オフセットの仲介者)へ転売	0	0
オフセットを行う企業へ転売	826	2
オフセット代行サービスの提供	4,424	5
カーボン・オフセット商品の提供	0	0
自社のオフセットに使用	0	0
オフセット未了	138	2
その他	0	0

<sup>3</sup> 「1,000 円未満」については 500 円、「1,000 円以上 1,500 円未満」については 1,250 円、「1,500 円以上 2,000 円未満」については 1,750 円、「2,000 円以上 3,000 円未満」については 2,500 円、「3,000 円以上 4,000 円未満」については 3,500 円、「4,000 円以上 5,000 円未満」については 4,500 円、「5,000 円以上 10,000 円未満」については 7,500 円、「10,000 円以上 15,000 円未満」については 12,500 円、「15,000 円以上 20,000 円未満」については 17,500 円、「20,000 円以上」については 20,000 円として、加重平均して平均価格を算出している。オフセット代行サービスの平均提供価格についても同様である。

(2) カーボン・オフセットに関して購入したクレジットの平均価格(オフセット・クレジット(J-VER))<sup>4</sup>

平均価格:8,500 円

(3) オフセットを行う企業への平均転売価格(オフセット・クレジット(J-VER))

平均価格:8,000 円

(4) オフセット代行サービスの平均提供価格(オフセット・クレジット(J-VER))

平均価格:12,500 円

## 6 国内クレジット

(1) 購入した国内クレジットの用途

用途	数量(t-CO2)	該当企業数
オフセットプロバイダー(オフセットの仲介者)へ転売	951	1
オフセットを行う企業へ転売	60,022	2
オフセット代行サービスの提供	731	2
カーボン・オフセット商品の提供	0	0
自社のオフセットに使用	0	0
オフセット未了	57	1
その他	0	0

(2) カーボン・オフセットに関して購入したクレジットの平均価格(国内クレジット)<sup>5</sup>

平均価格:500 円

(3) オフセットプロバイダーへの平均転売価格(国内クレジット)

平均価格:500 円

(4) オフセットを行う企業への平均転売価格(国内クレジット)

平均価格:500 円

(5) オフセット代行サービスの平均提供価格(国内クレジット)

平均価格:500 円

<sup>4</sup> 「1,000 円未満」については 500 円、「1,000 円以上 1,500 円未満」については 1,250 円、「1,500 円以上 2,000 円未満」については 1,750 円、「2,000 円以上 3,000 円未満」については 2,500 円、「3,000 円以上 4,000 円未満」については 3,500 円、「4,000 円以上 5,000 円未満」については 4,500 円、「5,000 円以上 10,000 円未満」については 7,500 円、「10,000 円以上 15,000 円未満」については 12,500 円、「15,000 円以上 20,000 円未満」については 17,500 円、「20,000 円以上」については 20,000 円として、加重平均して平均価格を算出している。オフセットを行う企業への平均転売価格及びオフセット代行サービスの平均提供価格についても同様である。

<sup>5</sup> 「1,000 円未満」については 500 円、「1,000 円以上 1,500 円未満」については 1,250 円、「1,500 円以上 2,000 円未満」については 1,750 円、「2,000 円以上 3,000 円未満」については 2,500 円、「3,000 円以上 4,000 円未満」については 3,500 円、「4,000 円以上 5,000 円未満」については 4,500 円、「5,000 円以上 10,000 円未満」については 7,500 円、「10,000 円以上 15,000 円未満」については 12,500 円、「15,000 円以上 20,000 円未満」については 17,500 円、「20,000 円以上」については 20,000 円として、加重平均して平均価格を算出している。オフセットプロバイダーへの平均転売価格、オフセットを行う企業への平均転売価格及びオフセット代行サービスの平均提供価格についても同様である。



## 7 今後利用するクレジットについて

(1) 今後、カーボン・オフセットに利用したいと考えているクレジット<sup>6</sup>

クレジット	該当企業数
京都クレジット	1
J-クレジット制度において発行されるクレジット	6
オフセット・クレジット (J-VER)	4
都道府県 J-VER	3
国内クレジット	5
グリーン電力証書	1
東京都等自治体クレジット	2
その他ボランティアクレジット	2

(2) 今後、カーボン・オフセットに利用する見込みのあるクレジット

クレジット	該当企業数
京都クレジット	0
J-クレジット制度において発行されるクレジット	4
オフセット・クレジット (J-VER)	3
都道府県 J-VER	2
国内クレジット	3
グリーン電力証書	0
東京都等自治体クレジット	0
その他ボランティアクレジット	0

(3) 今後の森林クレジット(森林管理、植林及び REDD+)の利用について

回答	該当企業数
考えている	5
考えていない	1

<sup>6</sup> 京都クレジット以外のそれぞれのクレジットは十分な供給量があり、かつ京都クレジットと大差のない価格で供給されるという前提での回答

(4) 関心を有する森林クレジット((3)で「考えている。」と回答した企業))

クレジットの種類	該当企業数
植林 CDM に基づくクレジット	1
J-クレジット制度において発行されるクレジット	4
オフセット・クレジット (J-VER)	3
都道府県 J-VER	3
国際機関・公的機関が関与するクレジット	3
上記以外の、民間企業の取組によるボランタリークレジット	3

(5) 森林クレジットを利用するにあたって留意する点((3)で「考えている。」と回答した企業))

留意する点	該当企業数
プロジェクトの内容及び実行可能性	2
プロジェクトの実施主体	2
プロジェクトの実施地域	4
制度の運営主体	1
価格	2
その他	0

(6) 植林 CDM に基づくクレジット以外の森林クレジットについての希望購入価格((3)で「考えている。」と回答した企業))

価格帯	該当企業数
1000 円未満	2
1500 円未満	2
2000 円未満	0
2500 円未満	0
3000 円未満	0
5000 円未満	1
10000 円未満	0
15000 円未満	0
20,000 円未満	0
20,000 円以上でも購入	0

以上